

Kosten und Leistungen für ein Patronat oder ein Sponsoring

Unsere Leistung	Patronats-sponsor	Patronat Messebus	Haupt-sponsor	Co-Musik-Sponsor	Co-Sponsor	Patronat Sonderschau	Medien-partner
1/1-seitiges Inserat in Messezeitung						x	
1/2-seitiges Inserat in Messezeitung	x		-	-	-		-
Logo auf Inseraten	x		-	-	-	x	-
Logo auf Plakaten	x	x	x	x	-	x	-
Logo auf Flyern	x	x	x	x	-	x	-
Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage	x	x	x	x	-	x	x
Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage	x	x	x	x	x	x	x
Nennung durch Speaker während der Messe	x	x	x	x	x	x	x
Werbeplakat auf der Messe	x	x	x	-	-	x	-
Werbeplakat an der Bühne (nur am Tag des Auftritts seiner Musikformation)	-		-	x	-		-
Werbung auf Bildschirmen auf der Messe	x	x	x	x	x	x	x
Kontakt mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe	x	x	x	x	x	x	x
Für den 4tägigen Betrieb können Sie den Bus auf der ganzen Fläche auf eigene Kosten mit Werbung versehen		x					
Bewerbung Fläche Sonderschau während der Messe (4 Tage) auf eigene Kosten in Absprache mit dem OK Dübi-Mäss						x	
Finanzielle Unterstützung unseres Anlasses mit mindestens CHF. (zuzügl. MWST)	15'000.00	12'000.00	5'000.00	4'000.00	3'000.00	25'000.00	sep. Verhandlung
Anzahl verfügbare Pakete	4	1	7	2	unbeschränkt	1	offen

Detail-Information für ein Patronat oder ein Sponsoring

1. Die Dübi-Mäss

Die Dübi-Mäss ist eine der grössten regionalen Gewerbe-Ausstellungen mit integriertem Frühlingsfest. Sie findet im 4-Jahres-Rhythmus in Dübendorf in den Räumlichkeiten der Sport- und Freizeitanlagen im Chreis statt und wird im Jahr 2026 zum 14. Mal durchgeführt. Die Dübi-Mäss hat Tradition, eine sehr hohe Akzeptanz bei der Bevölkerung und einen grossen Bekanntheitsgrad. Sie hat den Charakter eines sympathischen, ansprechenden Frühlingsfestes. Der Eintritt ist kostenlos.

Über 100 Aussteller, eine spannende Sonderschau, eine attraktive Gastregion und viele andere Highlights werden auch an der kommenden Messe über 20'000 Besucherinnen und Besucher anlocken. Dübendorf mit seiner äusserst attraktiven Verkehrslage im Glattal ist mit rund 30'000 Einwohnern und über 20'000 Arbeitsplätzen die viertgrösste Stadt des Kantons Zürich.

2. Veranstalter

Als verantwortlicher Veranstalter amtiert das OK Dübi-Mäss. Es besteht aus 8 Mitgliedern, rekrutiert sich aus dem örtlichen Gewerbe und arbeitet ehrenamtlich.

3. Programm

Gewerbeschau vom 23. April bis 26. April 2026

Messeöffnungszeiten Do 18-21, Fr 16-21, Sa 11-21, So 10-18 Uhr

Öffnungszeiten Restauration und Festbetrieb Do 18-02, Fr 16-04, Sa 11-04

Offizielle Eröffnungsfeier mit Prominenz am Donnerstag

Festbeiz, Bar, Unterhaltung und Musik am Donnerstag-, Freitag- und Samstagabend

Bewirtung in verschiedenen Restaurants

Spannende Sonderschau

Riesige Tombola mit Superpreisen

Zahlreiche Aktionen an den Ständen der Aussteller

4. PR- und Werbeaktivitäten

- Messezeitung
- Inserate
- Plakate
- Flyer
- Pressemitteilungen
- Homepage
- Medienpartnerschaften

5. Werte des Sponsoring

Die finanzielle Unterstützung unseres Anlasses generiert für den Sponsor diese Vorteile:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades beim Gewerbe und der Bevölkerung
- Zahlreiche positive Kontakte über die Medien
- Profilierung als Unterstützung des regionalen Gewerbes
- Sympathische und unaufdringliche Präsenz auf der Messe mit Direkt-Kontakten
- Erlebnisswelt auf hohem Niveau für die Aussteller und Besucher
- Ausstrahlung im prosperierenden Glattal bis ins Züri Oberland

5.1 Patronats-Sponsor

Der Patronats-Sponsor engagiert sich mit einem Betrag von mind. CHF 15'000.00 (exkl. MWST).

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- 1/2-seitiges Inserat in der Messezeitung
- Logo auf den Inseraten
- Logo auf den Plakaten
- Logo auf den Flyern
- Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage www.duebimaess.ch
- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbeplakat auf der Messe
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

5.2 Patronat Messebus

Der Messebus-Sponsor engagiert sich mit einem Betrag von mind. CHF 12'000.00 (exkl. MWST).

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- Nennung als Sponsor des Shuttlebusses bei der Printwerbung
Für den 4tägigen Betrieb können Sie den Bus auf der ganzen Fläche auf eigene Kosten mit Werbung versehen
- Kontakte mit den Shuttlebus-Passagieren, denn Sie können direkt im Bus Werbemittel verteilen
- Logo auf den Plakaten
- Logo auf den Flyern
- Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage www.duebimaess.ch
- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbeplakat auf der Messe
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

5.3 Haupt-Sponsor

Der Haupt-Sponsor engagiert sich mit einem Betrag von CHF 5'000.00 (exkl. MWST).

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- Logo auf den Plakaten
- Logo auf den Flyern
- Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage www.duebimaess.ch
- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbeplakat auf der Messe
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

5.4 Co-Musik-Sponsor

Der Co-Musik-Sponsor engagiert sich mit einem Betrag von CHF 4'000.00 (exkl. MWST).

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- Logo auf den Plakaten
- Logo auf den Flyern
- Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage www.duebimaess.ch
- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbeplakat an der Bühne am Tag des Auftrittes seiner Musikformation
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

5.5 Co-Sponsor

Der Co-Sponsor engagiert sich mit einem Betrag von CHF 3'000.00 (exkl. MWST).

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

5.6 Medienpartner

Der Medienpartner engagiert sich für die Dübi-Mäss auf einer separat zu verhandelnder Basis.

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage www.duebimaess.ch
- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

5.7 Patronat Sonderschau

Der Patronats-Sponsor der Sonderschau engagiert sich mit einem Betrag von mind. CHF 25'000.00.

Die Gegenleistungen des OK Dübi-Mäss umfassen:

- Für den 4tägigen Betrieb können Sie die Sonderschau auf der ganzen Fläche auf eigene Kosten mit Werbung versehen in Absprache mit dem OK Dübi-Mäss
- 1/1-seitiges Inserat in der Messezeitung
- Logo auf den Inseraten
- Logo auf den Plakaten
- Logo auf den Flyern
- Logo und Link auf der Einstiegsseite unserer Homepage www.duebimaess.ch
- Logo und Link auf der Sponsorensseite unserer Homepage
- Nennung durch den Speaker während der Messe
- Werbeplakat auf der Messe
- Werbung auf Bildschirmen auf Messe
- Kontakte mit Messebesuchern durch Abgabe von Werbemitteln auf der Messe

6. Kontakt

Sponsoring, Glärnischstrasse 48, 8600 Dübendorf, sponsoring@duebimaess.ch

Presse, Strehlgasse 21, 8600 Dübendorf, presse@duebimaess.ch

Sekretariat Dübi-Mäss, Glärnischstrasse 48, 8600 Dübendorf, info@duebimaess.ch

oder alle OK-Mitglieder

Dübendorf, 22.07.2025